



インスタグラムの活用方法

SNSとは

- ✎ インスタグラムはSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）と呼ばれるサービスのひとつで、他には、Twitter（ツイッター）やFacebook（フェイスブック）などがある。
- ✎ SNSとは、インターネット上に自分（教室）のページを持ち、「情報の発信・共有・拡散」ができるWEBサービス。
- ✎ ホームページはお申込みを受付けるプル型（受動型）のサービスだが、SNSは情報を発信するプッシュ型（能動型）のサービス。

インスタグラム



ツイッター



フェイスブック



SNSとは②

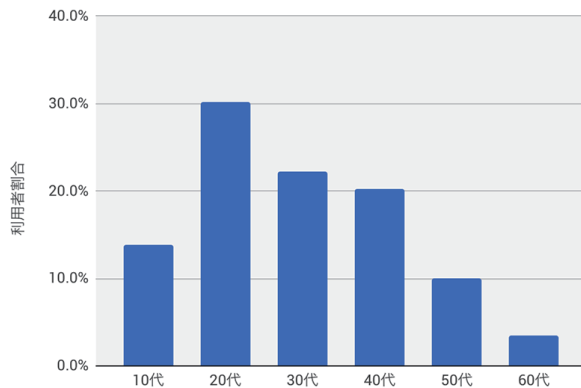
✎ インスタグラム、ツイッター、フェイスブックの違いとは？



Instagram

- メールアドレスで登録可能、写真投稿を中心としたSNS。
- 国内の利用者数は約2,000万人
- 20代、30代の利用者が多く、昨年度と比べて20代の女性の利用率が大きく伸びている。情報を検索するツールとしてInstagramを利用する人も増えている。

Instagram利用者割合



出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」
ソーシャルメディアの利用率

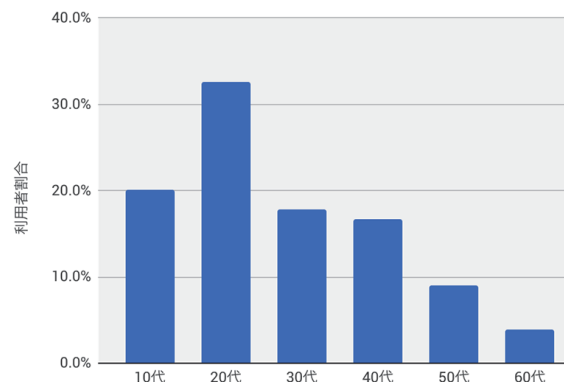
※利用者割合...各年代毎の利用者数(対象者(実勢比例)×利用率)÷対象者全体の利用者数



ツイッター

- メールアドレスで登録可能、140文字の文章を投稿することができる。
- 国内の利用者数は約4,500万人
- 10代・20代の利用者が多く、他人の投稿(ツイート)をコピー・転載できるリツイートという機能があり、情報がねずみ算式に広まる(拡散)という特徴を持っている。

Twitter年代別・利用者割合



出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」
ソーシャルメディアの利用率

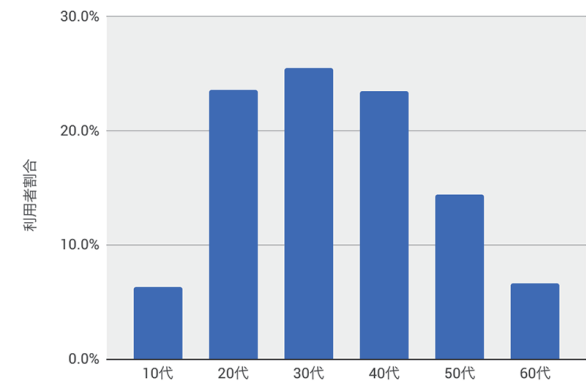
※利用者割合...各年代毎の利用者数(対象者(実勢比例)×利用率)÷対象者全体の利用者数



フェイスブック

- 基本的に本名での登録を義務化している。自己紹介や日記を書くことができる。
- 国内の利用者数は約2,800万人
- 30代、40代以上が半分以上利用している。近年では10代、20代の利用率の低下が著しく、30代の利用率も低下傾向。日本国内での利用者は減少傾向にある。

Facebook年代別・利用者割合



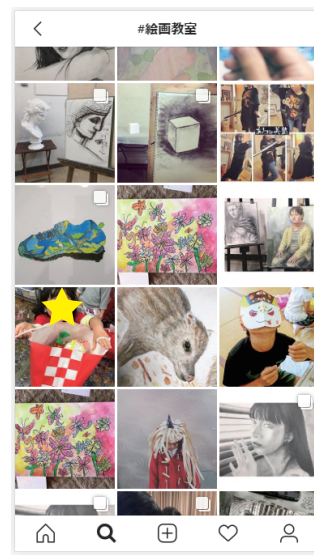
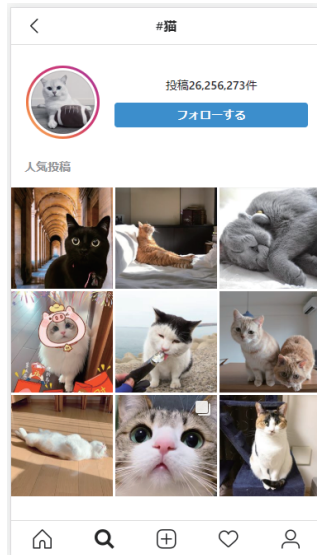
出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」
ソーシャルメディアの利用率

※利用者割合...各年代毎の利用者数(対象者(実勢比例)×利用率)÷対象者全体の利用者数

Instagramとは

📝 なぜツイッターやフェイスブックではなくInstagramが良いのか？

- 1 Instagramの利用者は、**教室に通う世代のママさんが多い**ので、接点作りやすい。
- 2 テキスト(文章)よりも**ビジュアル(画像)重視**なので、運用が比較的カンタン。
- 3 個人情報を登録しなくても、**メールアドレスだけでアカウント**を開設できる。
- 4 ハッシュタグと呼ばれるキーワードで、**ママさんが知りたい情報をInstagram内で検索**できる。



Instagramとは②

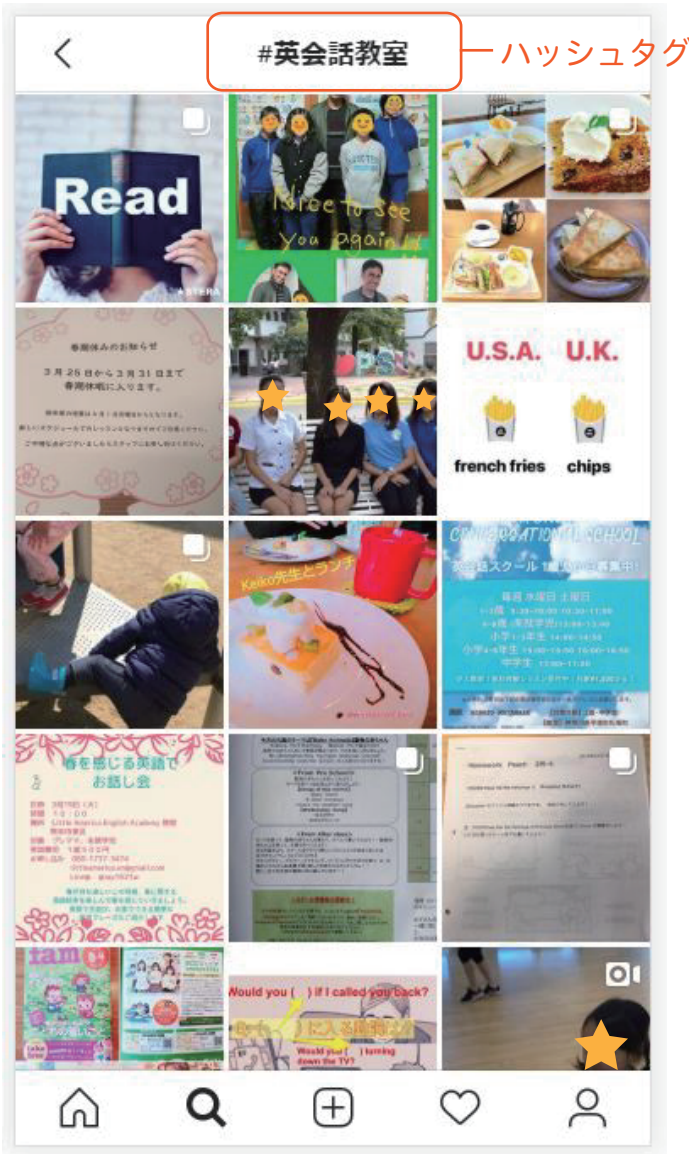
✎ Instagramのデメリットは？

- ・ Googleやyahooでの検索と相性が悪い。
- ・ じっくり読む文章などは向いていない。
- ・ 投稿した情報は新しい投稿に埋もれてしまう。
- ・ 写真がメインになるので、どういう写真を載せていいか迷ってしまう。

- ・ ホームページと併せて活用する。
- ・ 写真でイメージを伝えることができる。
- ・ ホームページを見てくれた人に向けて投稿する。
- ・ 生徒の写真はもちろん、教室写真や、先生自身の趣味やイベントの写真も雰囲気が伝わる。

	情報の発信速度	情報の寿命	検索	情報の拡散度	熟読度
ホームページ	△	◎	◎	×	◎
ブログ	○	◎	○	○	○
SNS	◎	×	×	◎	△

教室での活用方法



✎ 教室でのInstagramの活用方法は？

- ① ホームページはお問い合わせを完結させるツールとして活用し、Instagramはママさん達にビジュアルで雰囲気伝えるために活用する。
- ② 20～30代はInstagramで習い事を検索する人も多いので、検索されるように、投稿には地名の#ハッシュタグを付ける。
#桜木町 #英会話桜木町 #英語桜木町 #〇〇駅 #〇〇市
- ③ 生徒さんのレッスン風景やイベント風景などの写真を投稿する。生徒さんの写真が、一番教室の雰囲気が伝わりやすい。
※写真の掲載については保護者さまの同意書が必要となります。
- ④ スマホで写真を撮って気軽に投稿できるので、日々の出来事の写真などを掲載して先生自身の雰囲気を知ってもらう。
- ⑤ ホームページを訪れてくれた人や、一度体験に来てくれた人などに向けてイベント情報などの告知ができる。

運用についてのご注意点

- ・ インスタグラム、フェイスブック等の各種SNSへの写真の掲載については、教室さま側の責任のもとで運営してください。
 - ・ 生徒さんの写真をSNS上に掲載する場合、同意書を保護者様にご記入いただき、教室に保管してください。
- ※同意書は弊社提供の下記フォーマットをご活用いただけます。

<https://eccjuniorbs.jp/wp/wp-content/uploads/2018/09/douisyo.pdf>

- ・ SNSの活用には、様々なリスクもございます。運用管理には手間や時間的なコストも伴いますので、無理にスタートすることはオススメできません。
- ・ レッスン報告や実績の紹介など、SNSだけに投稿されて、HPには投稿されていない教室をたまにお見掛けしますが、生徒募集を考えると、ホームページと合わせて投稿した方が効果的です。

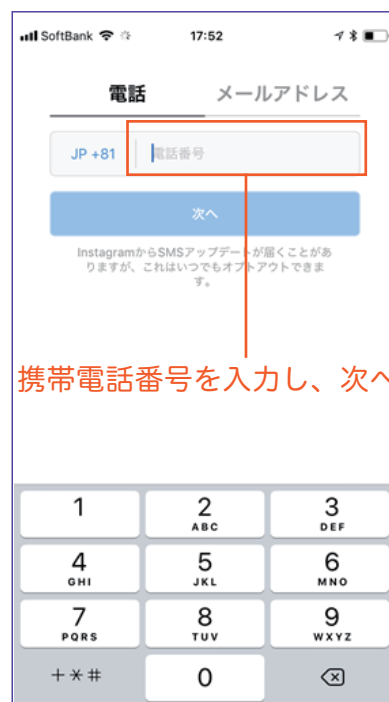
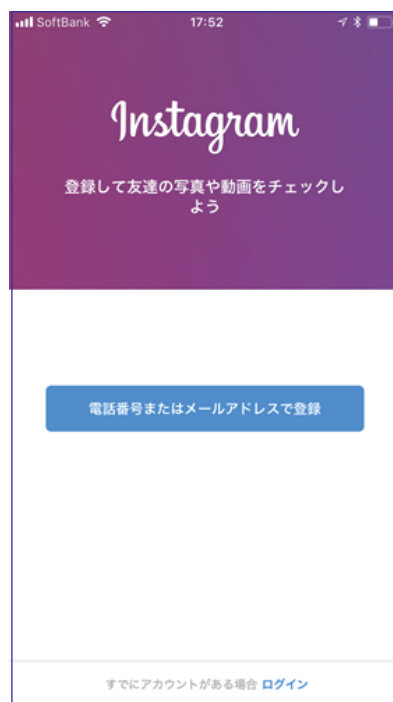
Instagramの登録方法

1 アプリをインストール

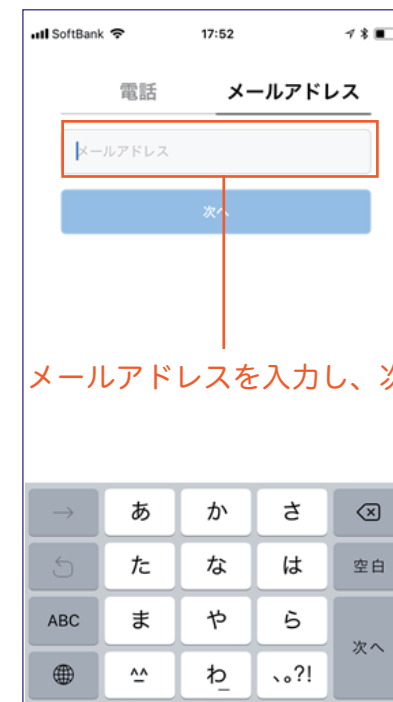
InstagramのアプリケーションはiPhone、Androidに対応しています。アプリストアから「Instagram」を検索して、インストールを行います。

2 アカウムの作成

インストールが完了したらアプリを起動し、電話番号またはメールアドレスで登録します。



OR



Instagramの登録方法②

2-2 アカウントの作成

電話番号かメールアドレスを入力後、6桁の承認コードが届くので入力します。
その後、名前・パスワード・ユーザーネームを入力します。
これらの情報はアカウント開設後に変更することも可能です。
なお、ユーザーネームは他のユーザーと同じものを使うことはできません。



Instagramの登録方法③

2-3 アカウントの作成

FaceBookアカウントや端末に入っている電話帳と連携することで、Instagram内にいる知り合いを見つけやすくなります。

これらについても最初スキップしてしまったとしても、アカウント開設後に連携させることは可能です。



Instagramの登録方法④

3 プロフィールの編集

アカウントの登録が完了したら、まずはプロフィールを編集しましょう。
「プロフィールを編集」をタップすると、編集画面に入ることができます。
HPのURLや自己紹介文を書きましょう。



教室のURLを記入

自己紹介には、
教室の場所、開講年数、生徒の年齢層、生徒数、
教室の特徴、などをわかりやすく記載する。

#(ハッシュタグ) は投稿の際に載せるので、
プロフィール内には載せない。

投稿のポイント

ハッシュタグ

ハッシュタグとは、Instagramで使用される言葉で、Instagramユーザーはキーワードの前に「#」を付けて写真を投稿しています。この「#（ハッシュマーク）」を「ハッシュタグ」といいます。

投稿に対する「ラベル」のようなもので、自身の投稿がどのようなものか分類するのに使われています。Instagramではこのハッシュタグを使っただけの投稿が盛んに行われており、一種の文化として定着しています。

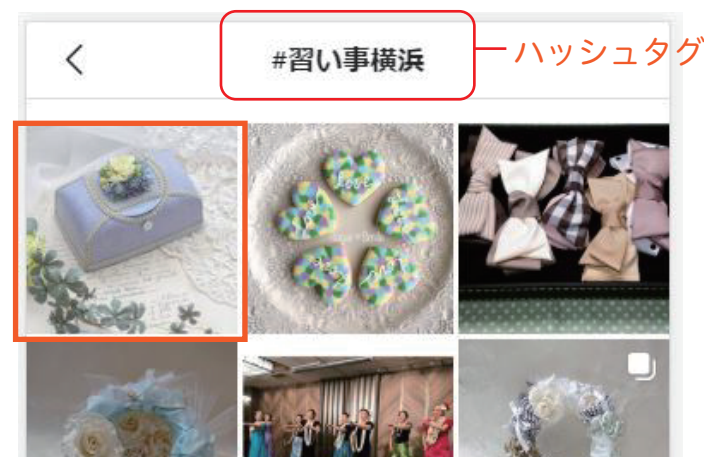
Instagramでは「#」をつけて投稿すると、自動的にハッシュタグとして認識され、同じハッシュタグを使った投稿の一覧へリンクされます。

投稿



検索で表示される

検索画面



投稿のポイント②

ハッシュタグの使い方

ママさん世代はInstagramでハッシュタグ検索をして情報を得ることが当たり前になってきています。そこで、教室の情報をハッシュタグをつけて投稿することで、検索されやすくなります。

例：「#英会話」「#英会話教室」「#英語」「#英検」「#漢検」「#計算検定」
「#無料体験」「#ECCジュニア」「#趣味の英会話」「#高校生」

ハッシュタグの活用ポイント

- ① 投稿にハッシュタグはたくさんつける。（上限は30個）
- ② 「#英語」などの人気が高いハッシュタグではインスタグラム内の検索で埋もれてしまう為、他のワードや地域名と掛け合わせると良い。

例：「#〇〇市英会話」「#〇〇町英会話教室」「#幼児英語」「#英検合格」「#〇〇市漢検受験」
「#計算検定小学生」「#幼児英語無料体験」「#〇〇市ECCジュニア」「#シニア趣味の英会話」
「#高校生受験英語」「#〇〇町習い事」

投稿のポイント③

位置情報を使う

ハッシュタグの他にも、Instagramの投稿には撮影した建物や町などの位置情報をつけることができます。位置情報はフォロワーのフィード（ホーム画面）に表示されます。

地域密着型として開講している教室は、位置情報を使用することで、その町にいる保護者が投稿を見る可能性が高くなります。



フォロワーを増やす

他のユーザーの投稿に「いいね」をする

他のユーザーの投稿に「いいね」や「フォロー」をすることで、教室のアカウントを認識してもらうことができ、教室のプロフィールページを見ることができます。

ポイントは、自分の教室の通いやすいエリアで検索をして、お子さんがいるママさん世代の投稿に「いいね」をすることです。「いいね」をすればするほど教室のアカウントを見られる可能性が高くなります。



教室のエリアで
検索



いいねをする